

*П**БЛИСТЕРЫ*

Кто мы?

(Тут всё просто)

Команда бренд-журналистов, которая помогает бизнесу победить в медиа-игре.

Бренд-медиа — это про нас

Вы только думаете: «а что если завести канал?», мы — уже выдаем конкретные идеи и собираем профильную команду.



— Так всё-таки, мы — это кто именно?

менеджеры

Визионируем стратегии и направляем ресурсы команды.

шеф-редактора

Продюсируем контент и выстраиваем архитектуру медиа.

бренд-журналисты

Работаем со смыслами, упаковкой форматов и текстов.

дизайнеры

Искусно создаём визуальный образ бренда.



У нас есть все, но под ваш запрос — строго идеальная команда без лишних рук.

**Каждый «клиент» — друг,
а вот с кем мы дружим
по-особому:**



С брендами

Делаем проекты — влюбляются все.
В телеграме, дзене, ВК и где угодно.
Хоть на луне! (обсуждаемо).



С издателями

Становимся медиа-маяком
в индустрии. Показываем, куда и как
двигаться специалистам в нашей сфере.



Со своими

Даем место горящим глазам и рукам,
чтобы они развивались, работали и пили
кофе на созвонах (все мы люди).



Не секрет, что строить бизнес с друзьями — это норма!

А вот как мы дружим:



1. Слушаем внимательно и предлагаем по существу

С вас запрос, с нас — сценарий «под ключ». Со всеми нюансами и их решениями. Нравится? Тогда жмём руки и перед вами оказываются: стратегия, дедлайны, план работ, перспектива.

*Здесь обнимаемся по-приятельски.

2. Идем за руку и делаем

Делаем то, о чем договорились, интегрируемся в ваши бизнес-процессы и поддерживаем в них стабильный рост. Генерируем большое количество решений даже в режиме ASAP.

*Здесь обнимаемся по-дружески.

СБЕР

Из скучного канала банка —
в ленту добра и пользы.

Задача:

создать причины подписаться на тг-канал банка, ЦА которого — вся страна. Чтобы весело, душевно и интересно.

Решение:

разбавили сухие корпоративные новости заботой о читателе. Дали ему надежду и опору в период нестабильности. Проще и теплее — весь секрет.

А также:

много ситуативок и спецпроектов, уже знаменитый Сберкот и полезные лайфхаки. Люди поняли, что банки тоже умеют в медиа.

В результате нашей дружбы:

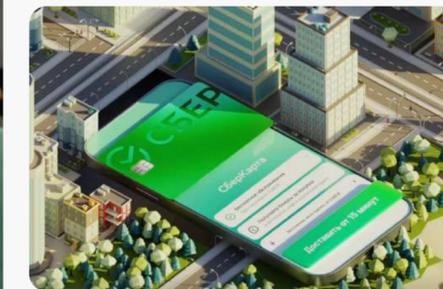
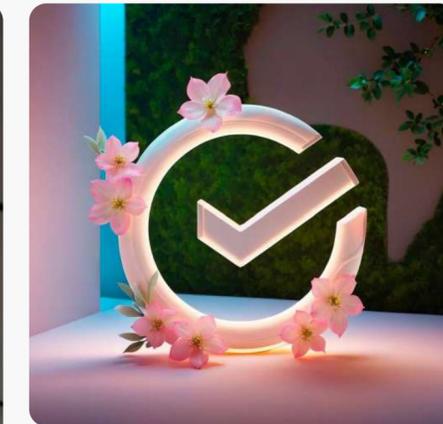
+ 788К
подписчиков

ER — 1,1%
ERR — 25,7%

Топ-1 в разделе
«Экономика» в TGstat

180К
средний охват поста

Индекс цитируемости — 2269



Wildberries

Из корпоративного блога
в digital журнал e-com трендсеттера.

Задача:

превратить корпоративный блог о людях и событиях в полноценное издание и первоисточник новостей бренда, которое укрепит его имидж.

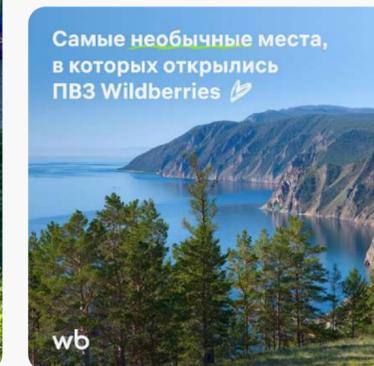
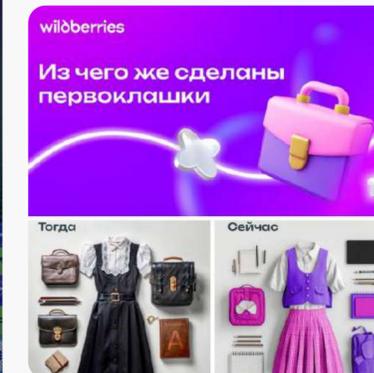
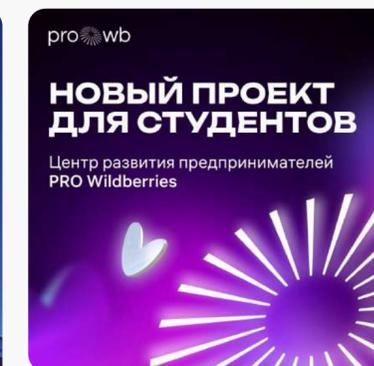
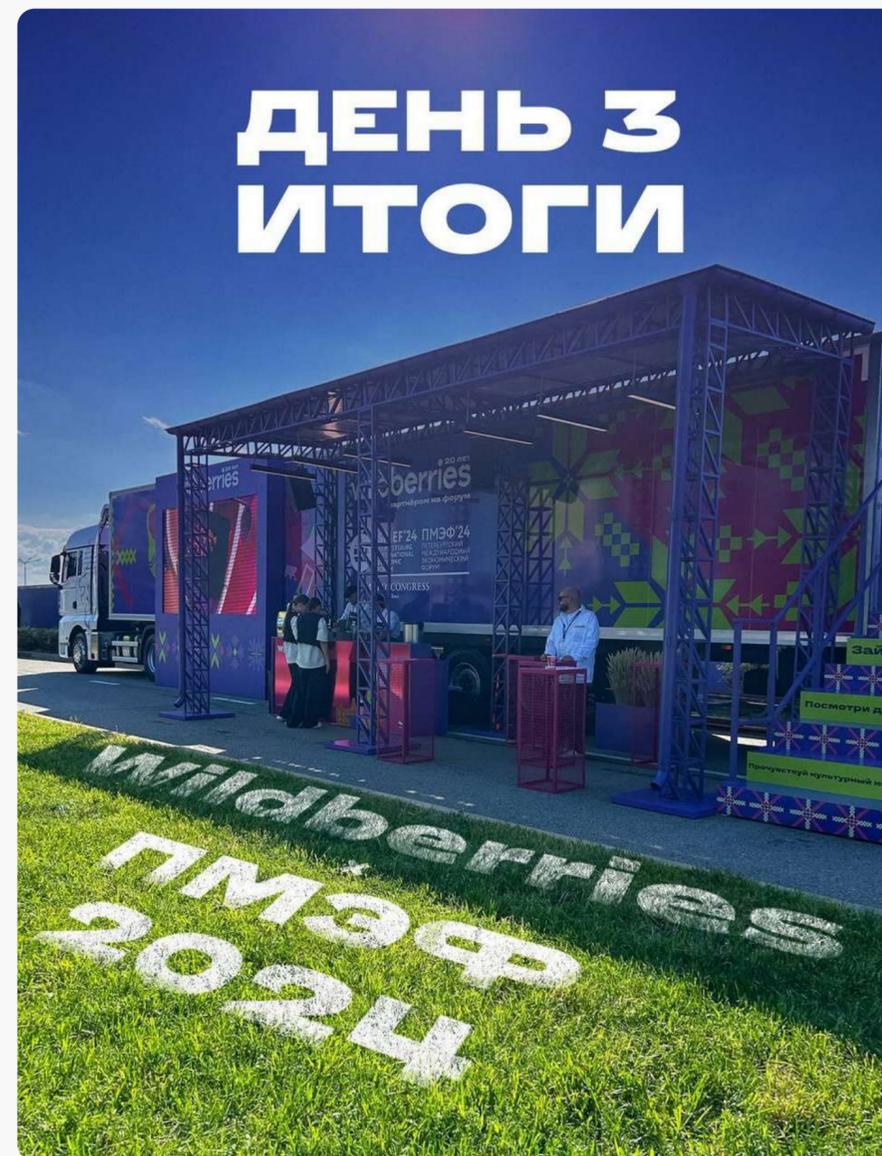
Решение:

создать современный digital-журнал про лайфстайл и бизнес на рынке маркетплейсов, собрать креативную редакцию, обновить тональность коммуникаций и подход к визуалам, организовать выездной продакшен и увеличить количество имиджевого контента о компании.

А также:

отрабатываем горячие инфоповоды и участвуем в трендах. А наличие фанового и юмористического контента в канале позволяет подписчикам узнавать бренд с другой стороны и повышать лояльность к нему.

В результате нашей дружбы:



Более 3М охватов за 3 месяца

Регулярная отработка трендов

ER = 1,1 %
ERR = 30%

Индекс цитирования 88



GigaChat

С нуля — в лидеры ИИ-каналов.

Задача:

создать бренд-медиа и сильное комьюнити вокруг него, когда люди мало знают об искусственном интеллекте и вообще ничего про GigaChat.

Решение:

собрали редакцию с ИИ-экспертизой и научили подписчиков пользоваться GigaChat. А самые преданные из них стали «Гигстерами» (под нашим присмотром, конечно).

А также:

оперативно пишем новости, тестируем техно новинки, исследуем индустрию и упаковываем в научпоп контент. И очень. Много. Болтаем. С GigaChat.

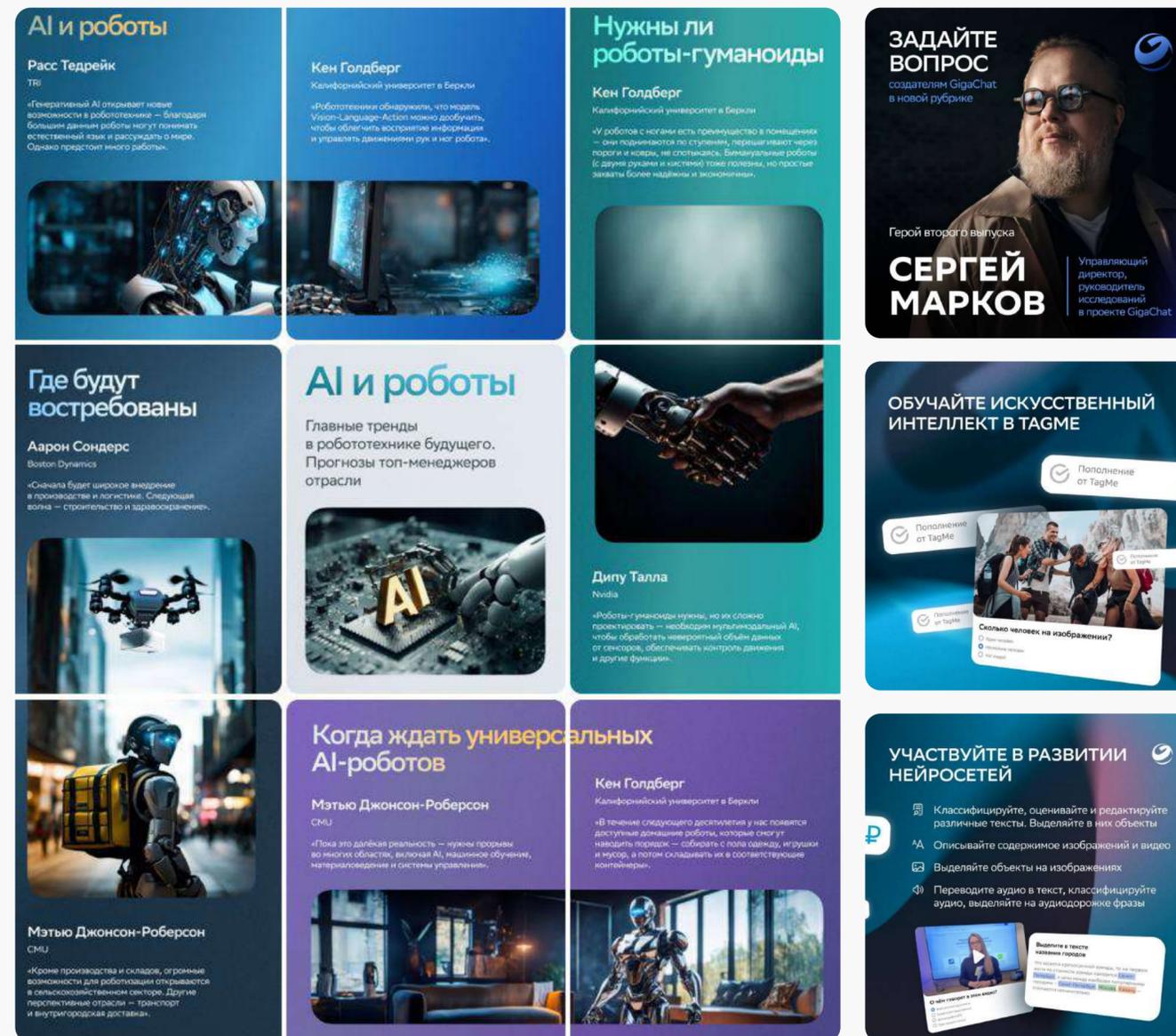
В результате нашей дружбы:

3,8к
подписчиков
в комьюнити

43к
средний охват
постов в месяц

Топ-3
отечественных ИИ-каналов
по подписчикам

ER — 1,22%
ERR — 18%



Сбер Первый

Вдвое больше подписчиков в премиальный канал.

Задача:

задать статусный стиль общения для премиального сегмента банка и удержать подписчиков. Ведь зачем возвращаться в закрытый канал — есть только один шанс.

Решение:

собрать редакцию с экспертизой в банкинге, инвестициях и люксовом лайфстайле для правильного сопровождения аудитории. Ведь контент в канале — это продолжение эксклюзивного и внимательного клиентского сервиса.

А также:

премиальный дизайн, технологичные решения для персонализации привилегий, спецпроекты с участием клиентов, оперативная информация от финансовых экспертов банка в удобных форматах.

В результате нашей дружбы:

30К+ прирост подписчиков за полгода

20–25% подписок к приросту

не ниже 49% охваты публикаций

2,42% подписчиков взаимодействует с постами



Карьера в Сбере!

Перерождение
в лидеры HR-каналов.

Задача:

привлечь аудиторию и стать лидером среди брендовых HR-каналов, показав, что работа в Сбере — это не только перспективно, но и интересно.

Решение:

показывать много закулисья, создавать лайф-контент, делиться вайбом через экранные форматы. Чтобы люди поверили работодателю и перестали бояться большой компании.

А также:

выездной продакшн работает на коротком уведомлении, следим за трендами и запускаем их, используем френдли ton и регулярно берем интервью у разных команд Сбера. Масштабируем визуальные коммуникации в яркие эмодзи, стикеры и сторис.

В результате нашей дружбы:

Более
2,5М охватов

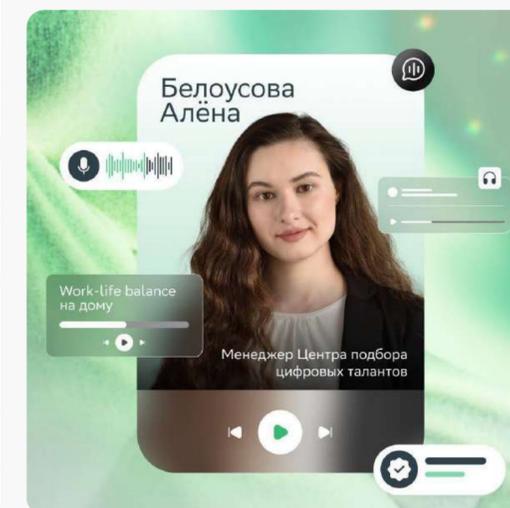
Ежемесячный
органический рост
аудитории на 10%

Мин. ежемесячный
ER = 1,5%

Репосты
увеличились на 25%

Реакции
увеличились на 15%

Узнаваемый
фирменный стиль



Kandinsky generative art

Твоя творческая суперсила.

Задача:

создать бренд-медиа про нейросеть, конвертировать эту аудиторию в пользователей Kandinsky, вдохновлять на нейро-творчество и обучать искусству промптинга.

Решение:

собрали ИИ-редакцию и промпт-инженеров. Генерируем инструкции и предлагаем идеи, чтобы подписчики могли сами создавать контент для себя, VK-сообщества и комьюнити внутри него.

А также:

создаём шерабельные ситуативные подборки, интегрируем геймификации и даём возможность стать известным нейрохудожником на нашей площадке.

В результате нашей дружбы:

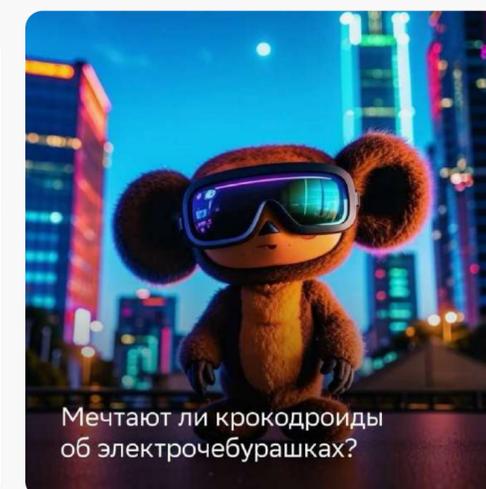
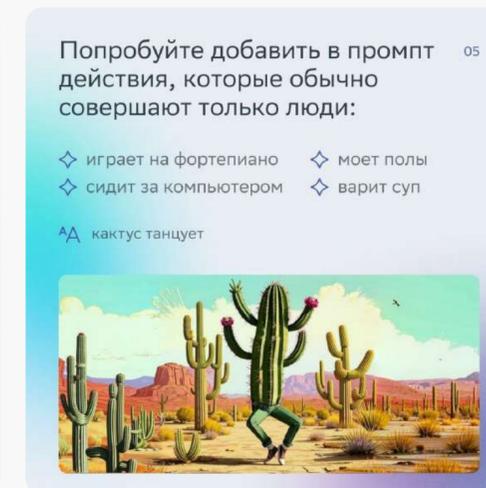
Средний охват поста 25к

Собрали 45к подписчиков

Каждый пост набирает порядка 500 реакций

Более 4 млн. просмотров

ER = 2%
ERR = 62,75%



Sber Alumni Tech

Для IT сотрудников
в бессрочных каникулах.

Задача:

развивать теплую коммуникацию с бывшими IT-сотрудниками Сбера, которые остались лояльны к бренду, в закрытом канале.

Решение:

делаем ставку на тёплые воспоминания. Поэтому друзья всё также получают рассылки в мемах и карточках, приглашения на тусовки и обратную связь. Tone of voice, конечно же, айтишный.

А также:

telegram-форум, где любой участник может спросить совета или просто отправить мем. Шутим, развлекаем и нативно рассказываем о новых вакансиях.

В результате нашей дружбы:

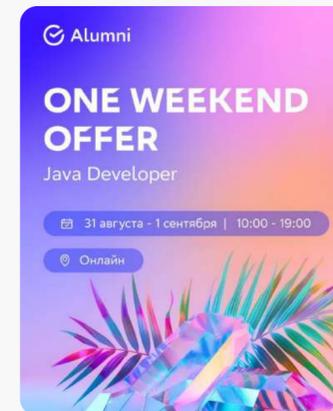
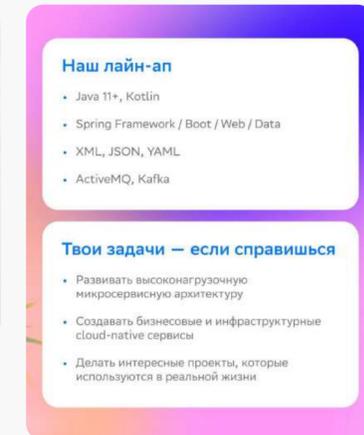
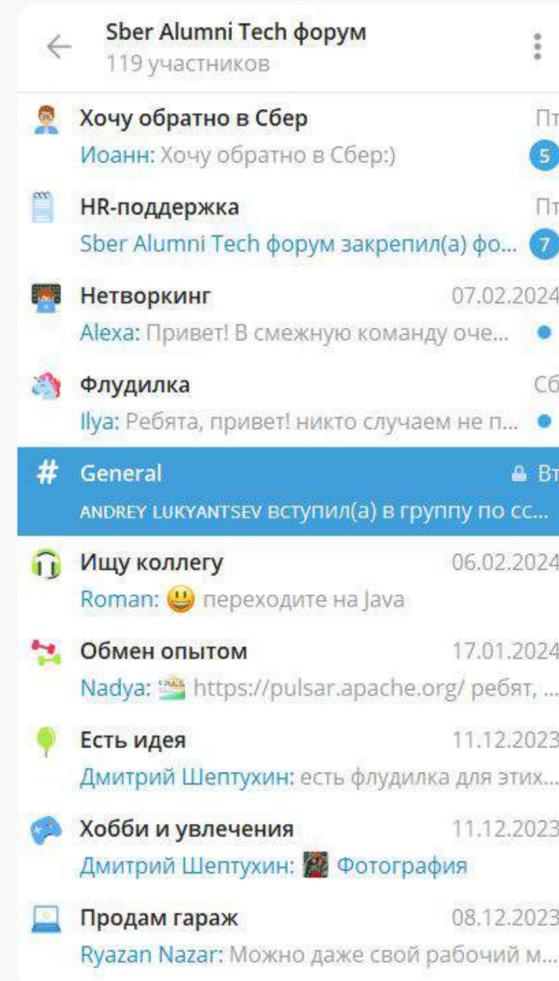
более 70% подписчиков читают посты

участники форума регулярно оставляют комментарии в ветках

низкие отписки — всего 10-15 в месяц

средний ER — 6%, в несколько раз выше среднего по рынку

сотрудники переходят по ссылкам с вакансиями и обсуждают условия с HR-поддержкой



Сбер Бизнес

Задача:

привлечь в канал как опытных, так и начинающих предпринимателей, повысить у них доверие и лояльность к бренду, донести пользу продуктов СберБизнеса.

Решение:

поменяли контентный подход к упаковке продуктов (заход через пользу и юмор), добавили больше прикладного материала; поменяли стиль речи на более разговорный, дружеский; разнообразили форматы и цветовую палитру.

А также:

поддерживали спецпроекты: шоу «Теперь Я Босс», «Был такой кейс» и медиа СберБизнес Live, освещали Бизнес-форумы в регионах, запускали конкурсы.

В результате нашей дружбы:

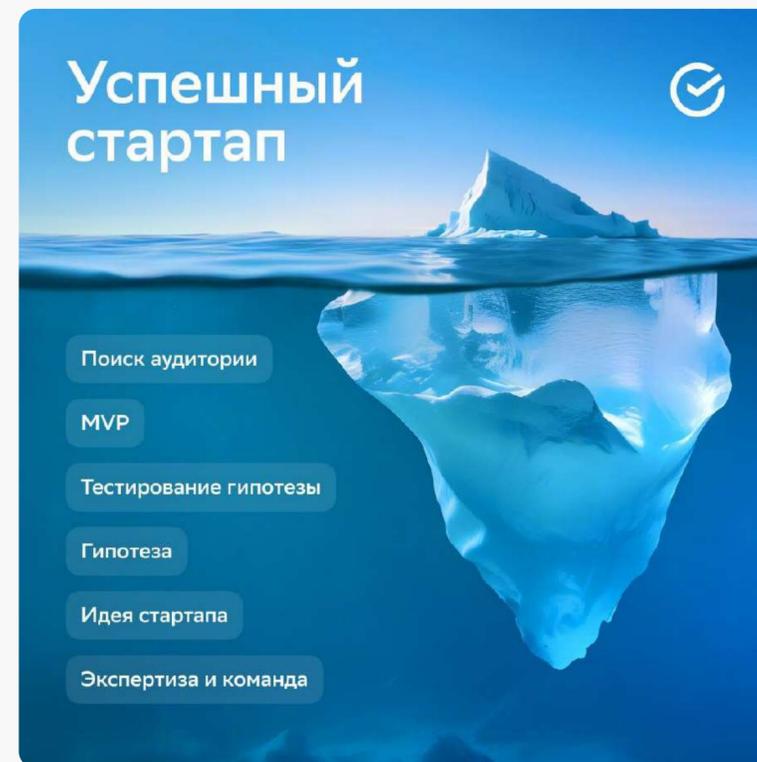
+ 84 505
подписчиков

ER — 2,04%
ERR — 13,06%

17 160
средний охват поста

Индекс
цитируемости — 583

Реализовали новый TOV, ввели новые
рубрики, поддержали офлайн
мероприятия



СКА Арена

Задача:

создать с нуля сообщества в соцсетях, повысить интерес к объекту во время процесса строительства, отработать негатив противников проекта.

Решение:

вместо ленты пресс-релизов — медиа-проект о строительстве, разном спорте, СКА и о любви к Санкт-Петербургу. Такое разнообразие тем удержало внимание аудитории.

А также:

находили свежие интервью известных людей с упоминанием Арены, чтобы показать позитивную сторону через авторитетное мнение.

В результате нашей дружбы:

+ 25 000 подписчиков

ER — 4%
ERR — 5%

Более 100к просмотров нативной рекламы (выпуск у спортивного блогера на YouTube)

2500 средний охват поста



Зарядье

Задача:

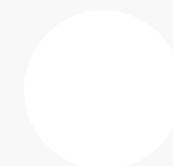
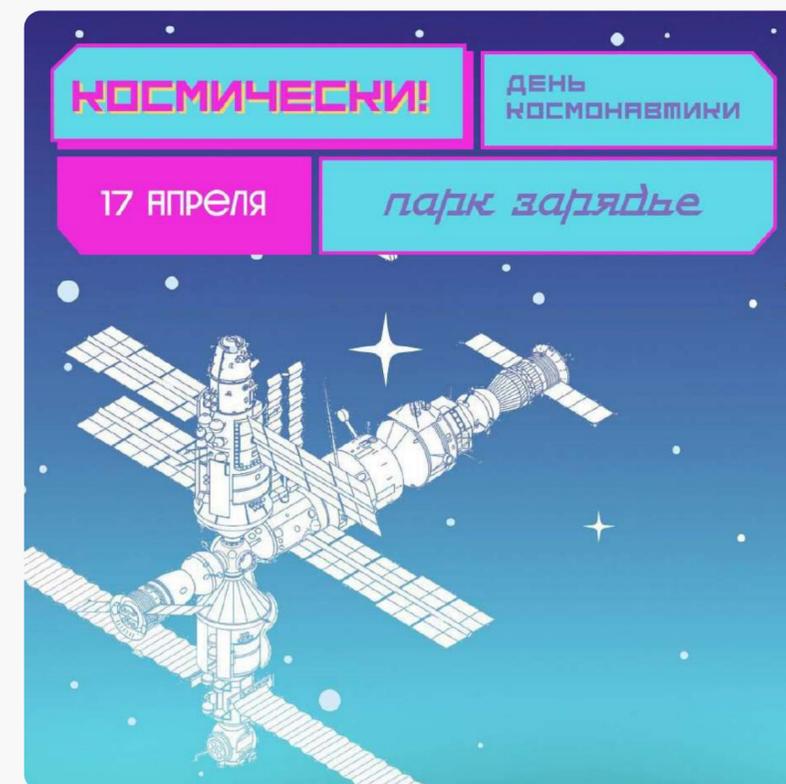
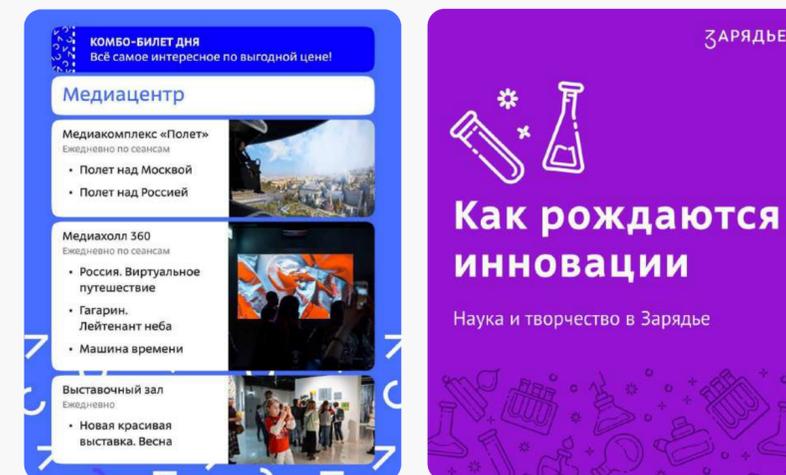
создать внутреннее, тематическое медиа парка, которые заставят пользователей (посетителей) взглянуть на продукты с новой стороны.

Решение:

сделать акцент на трёх площадках (YT, IG, сайт), для каждой из них задать собственную повестку. Создание более осмысленного контента с фокусом на людей.

А также:

добавление новых форматов: микро-интервью, интерактивы, лайфхак.



Кейсы продакшна

Задача:

создание видео контента под каналы, освещение мероприятий, коллаборации и рекламные интеграции с инфлюенсерами и селебрити.

Решение:

создание универсальной команды выездного продакшена, адаптируемой под конкретные цели и задачи каждого проекта.

А также:

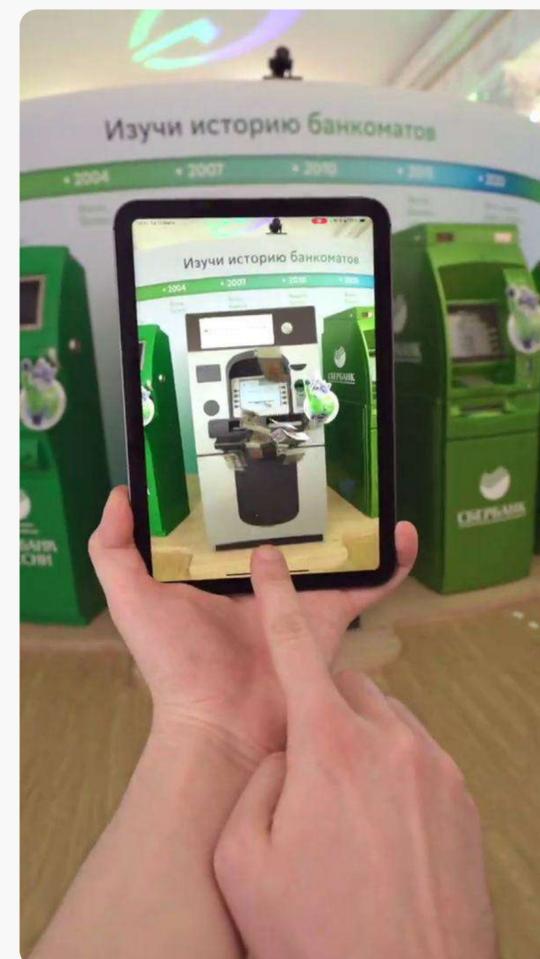
интеграция актуальных видео-трендов и вирусных форматов

В результате нашей дружбы:

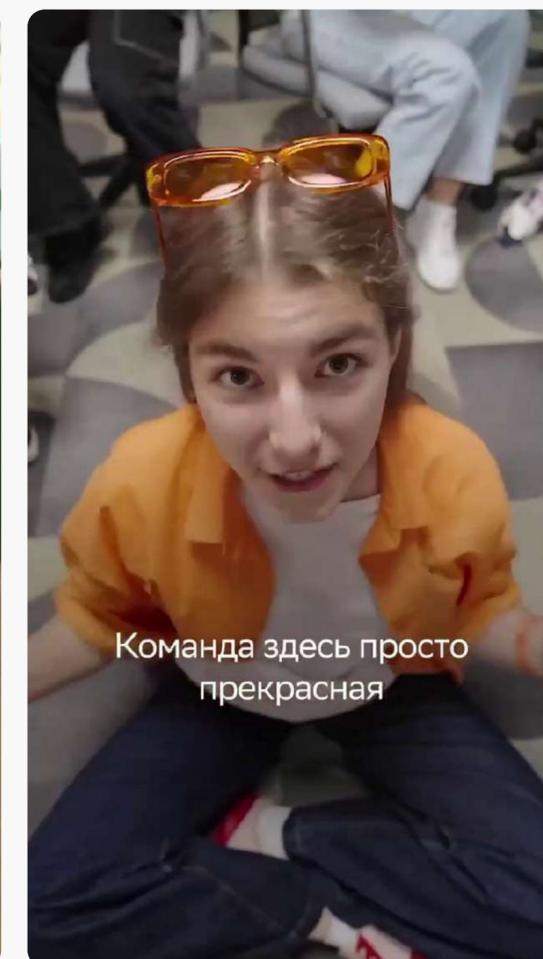
Мобильный выездной
продакшн 24/7

Освещение
мероприятий IRL

Срочный монтаж: от съемки
до публикации за 1 час



[Посмотреть](#)



[Посмотреть](#)

Бот для амбассадоров Сбера

Задача:

аккумулировать амбассадоров Сбера со всей России в едином сервисе с возможностью управления их активностью.

Решение:

разработать чат-бот, в котором амбассадоры могут получать новые задания, делиться отчётами и зарабатывать коины — а затем менять их на мерч, умные девайсы и другие приятные вещи.

А также:

проработанная админ-панель для руководителей проекта, которые могут сегментировать участников (амбассадоров) по разным критериям для решения узких задач бренда.

В результате нашей дружбы:

мы собрали более 400 амбассадоров бренда и за полгода получили отчёты о более 10 000 активностей с упоминанием бренда — подкасты, ролики и посты в соцсетях, выступления на форумах и многое другое.



400
амбассадоров

Более 10000 активностей для
уникального UGC контента

Опросы от Сбера

Задача:

нужна персональная форма сбора данных от подписчиков и фокус групп.

Решение:

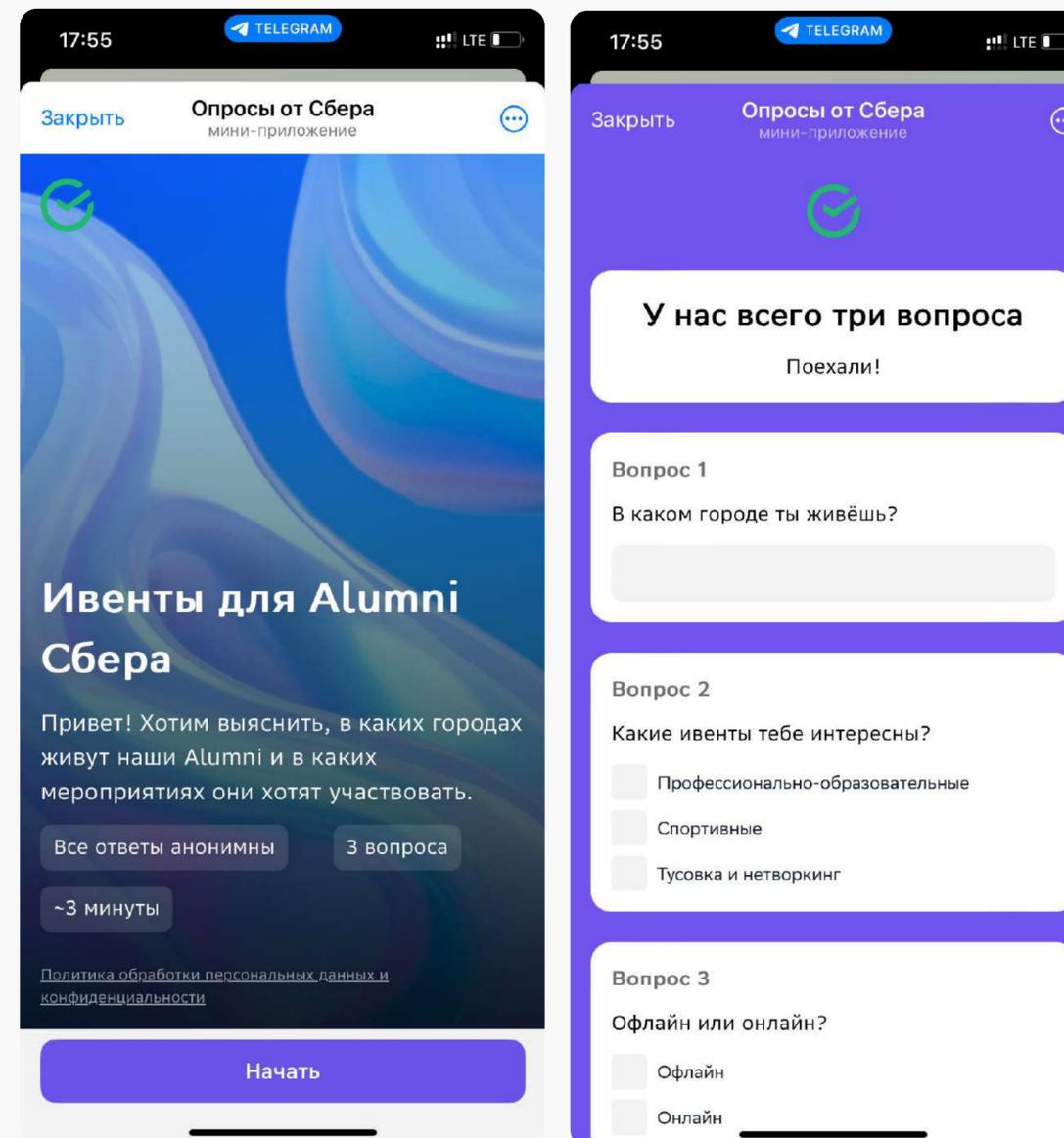
создали кастомный аналог Google Forms в формате Telegram Mini Apps для решения исследовательских и маркетинговых задач бренда — создать свой опрос может любой менеджер компании.

А также:

проработали уникальные поля-шаблоны для заполнения, предусмотрели цветовую стилизацию для разных проектов, сделали удобную выгрузку результатов и многое другое.

В результате нашей дружбы:

получили персонализированный кастомный опросник, который закрывает все потребности клиента с точки зрения изучения аудитории и мнений о продуктах.



120+ созданных
опросов

1 000 000 +
участников

Бот образовательного кредита

Задача:

разработать бот, который поможет молодой аудитории разобраться в возможности получить кредит на образование, закроет ответы на большинство вопросов, а также приведёт новых клиентов в продукт (кредит).

Решение:

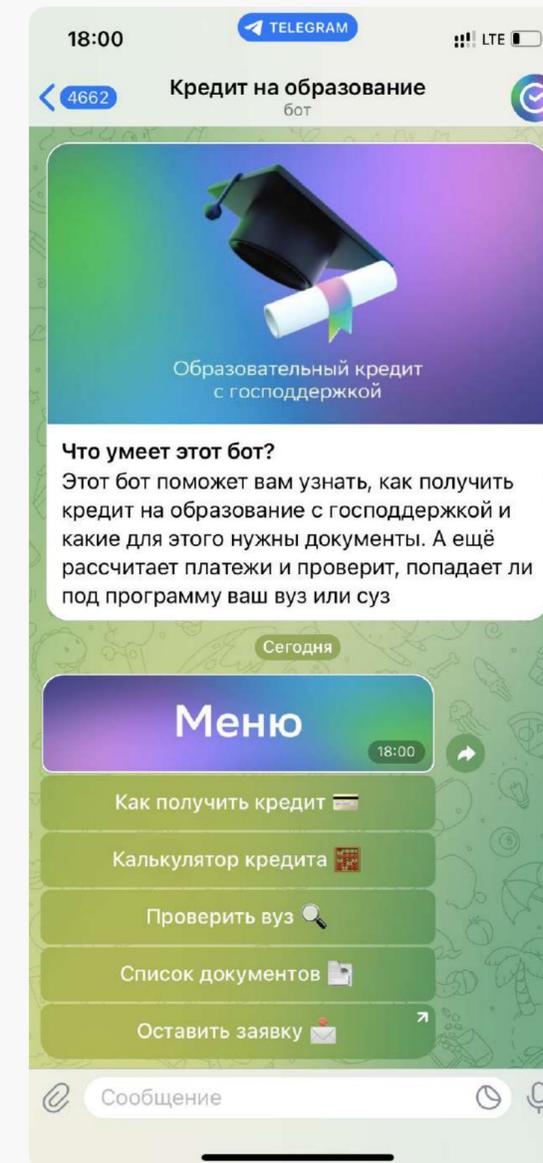
разработать чат-бот с ответами на все самые популярные вопросы, возможностью проверки аккредитации своего вуза (без аккредитации кредит не дадут), а также калькулятором кредита.

А также:

внедрить возможность задать вопрос и получить на него ответ от персонального менеджера прямо в боте.

В результате нашей дружбы:

создали такой бот, который уже помог сотням студентов разобраться с вопросом кредитования образования — пока без рекламы и промо.



+ 770 участников в боте в первый месяц без запуска рекламы

59% аудитории воспользовались несколькими разделами меню

Конечно, всё это делали, делаем
и будем делать благодаря **секрету** (не забыли?)

Раскрываем карты!

**«Это — синергия творчества,
смыслов, текстов и щепотка
любви.»**



Игорь Селенов,
генеральный директор



Команда нашего с вами проекта:



Маргарита Митякина,
руководитель проектов



Светлана Петрова,
арт-директор



Игорь Ермоленко,
главный редактор



Антон Мананков,
старший менеджер



ПОБЛИСТЕРЫ

Время меняться и обниматься по-дружески!